

※県政記者クラブ加入各社のうち、静岡市内の支局に FAX 送信しています [送信 1 枚]

提供日 2019/12/4
タイトル 丁子屋とのコラボスイーツ 大学生らが PR イベント
担当 静岡県公立大学法人 静岡県立大学
地域・産学連携推進室
発信担当者 054-264-5124



静岡県立大学記者提供資料

丁子屋とのコラボスイーツ 大学生らが PR イベント

概要

静岡県立大学（経営情報学部 岩崎ゼミ）の学生と、老舗のとろろ汁屋「元祖 丁子屋」が、「大学生によるお店コンサルティング事業」（静岡市主催）で丁子屋焼きを開発しました。2019年12月10日（火）11時～13時に静岡県立大学の売店前で学生達による PR イベントを行います。報道機関の皆様におかれましては、当日の取材および周知へのご協力をお願いいたします。



新しく開発された
「丁子屋焼き」

大コン事業＝「大学生によるお店コンサルティング事業」の通称。

魅力的で個性のある個店を増やすため、本学経営情報学部の岩崎ゼミと静岡市が連携して、マーケティングを専攻する大学生が個店に対してアドバイスやコンサルティングを行う事業です。

静岡市と連携した「大コン」は、今年度で8年目を迎えます。ゼミ生にとっては、日頃のマーケティング研究の成果を、現実の経営に適用する貴重な機会になっています。今年度の大コン受診企業は4企業。そのうちの一つである丁子屋との合同企画によって新たなスイーツが誕生しました。

同店の看板商品である「とろろ」の原料となる「自然薯」を使用した生地はしっとりモチモチとした食感が楽しめ、特製餡には、自然薯の種芋となる「むかご」を100%使用しており、上品な甘さと深いグリーンの色味が特徴です。価格は1つ260円（税込）。

同店は、今年7月に本学食品栄養科学部の教員と「むかご羊羹」を開発しており、本学売店で好評発売中です。今回は、12月9日（月）に、羊羹の試食イベントを行い、12月10日（火）には、学生達が丁子屋焼きの試食の提供や、今回の事業や商品についてパネルやチラシなどを用いて紹介します。※9日は学生は売場に立ちません。

【本件に関するお問い合わせ先】

〒422-8526 静岡市駿河区谷田52-1

静岡県立大学 事務局 地域・産学連携推進室

電話 054-264-5124 / E-mail renkei13(ここに@を入れる)u-shizuoka-ken.ac.jp